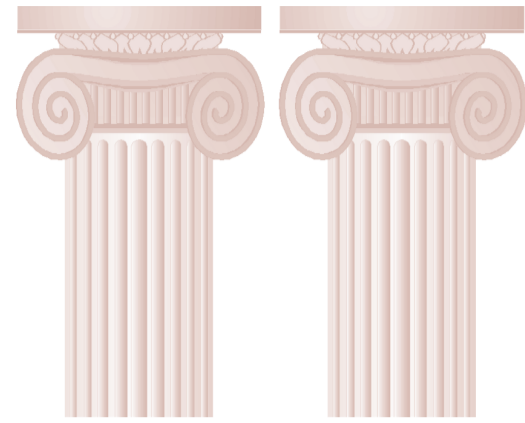


The CAREER FORUM



15–27 февраля 2011 г.

www.careerforum.ru

ВЫХОДИТ с 1995 г.

Тема номера

Спланированный успех



Новости

2–3 АЕБ: запрет заемного труда в РФ отпугнет иностранцев



История успеха

Впереди – только развитие



Вакансии

6 Продажи	2, 7
Маркетинг	2, 3
Информационные технологии	3
Логистика	4
Юриспруденция	6
Управление персоналом	7



В следующем номере:

Talent management: вызовы сегодняшнего дня

Какие методики оценки используют работодатели для оценки «танталов»?
Какие модели компетенций наиболее эффективны сегодня?
А какие оценочные процедуры уже устарели?

ВЫСТАВКА

МАГИСТРАТУРА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Москва, 1 марта, 16.00–20.00

Отель «Рэдиссон Славянская», пл. Европы, 2 (м. Киевская)

- Магистратура и PhD
- MBA
- Второе высшее
- Языковые школы и курсы
- Бесплатное тестирование по иностранным языкам

На выставке представлены университеты Великобритании, США, Канады, Германии, Франции, Нидерландов и других стран.



Begin Group

Вход бесплатный по предварительной регистрации на сайте www.begin.ru или по телефону + 7 (495) 933-1098.

Begin Group

Интеллектуальный турнир на кубок Begin Group

ШАГ №1

Собери 6 друзей

ШАГ №2

До 27 февраля зарегистрируй команду на www.begin.ru

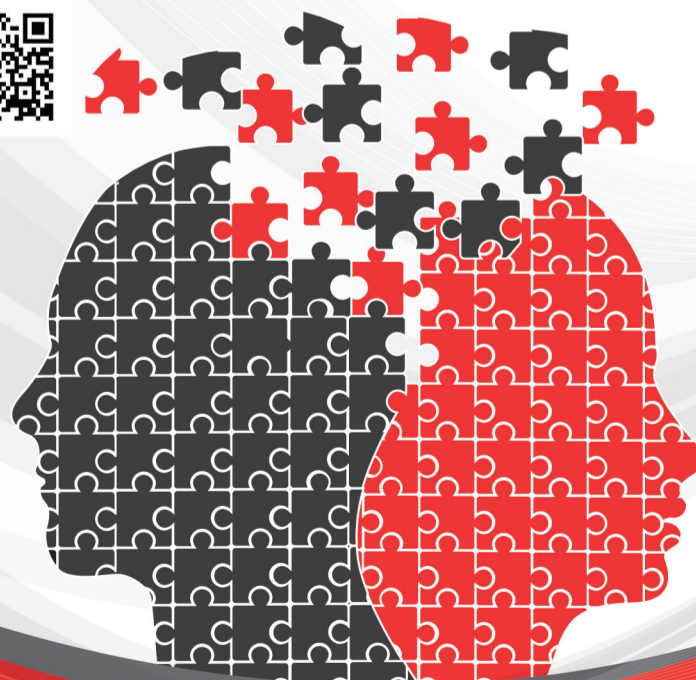
ШАГ №3

1 марта прими участие в игре

Место проведения:
Отель «Рэдиссон Славянская», пл. Европы, 2 (м. Киевская)

Группа поддержки приветствуется!

Тренировочные вопросы и регистрация: www.begin.ru/kubok



Турнир состоится в рамках выставки «Магистратура и дополнительное образование»

Vacancy

Intralogistics Project Manager

With the largest supplier of industrial trucks and warehousing technology.

Requirements

- Higher education
- More than 2 years experience in Sales of shelf storage and logistics systems
- Good English or German (written and oral)
- Computer skills: SAP, AUTOCAD
- Project management, consulting skills

Responsibilities

- Turn-key projects (warehouses, logistic systems)
- Company's systems promotion on Russian market
- Services and tailor-made solutions for individual sectors

Company offers an attractive compensation package, including

- Competitive salary
- Medical and life insurance
- Corporate car, etc.

Vacancy code 10648

E-mail: buldakova@careerforum.ru

Vacancy

Junior Brand Manager

A leading international FMCG company possessing own production facilities in Russia has a challenging career opportunity for an experienced and talented marketing professional.

Whose main task will be

To gain market share, maximise potential and profitability of 1 new brand by growing brand equity through developing and implementing brand strategies to secure sustainable profitable growth of the brand in line with the agreed quantitative and qualitative brand objectives

The right candidate should possess

- Strong marketing background
- 3+ years experience in marketing preferably with an international FMCG company
- Successful brand development experience
- Fluent English
- Creativity, analytical brain, outstanding interpersonal skills

Conditions

Attractive compensation package, including: competitive salary, medical insurance, mobile, free lunches, etc.

Vacancy code 10654

E-mail: buldakova@careerforum.ru

Спланированный успех



Тема номера

Свои шаги к намеченной цели необходимо тщательно планировать – утверждают карьерные консультанты. Однако не перестает ли такое планирование быть актуальным в сегодняшних условиях нестабильного рынка труда? Какие коррективы внесли последние тенденции в данный процесс?

«Нельзя сказать, что карьерный план теряет актуальность: человек со здоровыми амбициями должен представлять, чего он хочет добиться, что ему для этого нужно и какие возможности предлагает для этого работодатель, — убеждена Елена Ноготкова, руководитель отдела по связям с общественностью ГК «Связной».

По мнению Надежды Смирновой, ведущего консультанта рекрутингового агентства Penny Lane Personnel, те кто заботится о своем профессионально-личностном росте, — целеустремленные, имеющие адекватную самооценку специалисты, обладающие широким кругозором, инновационным видением процесса и результата работы, а также имеющие нестандартный подход к решению задач и стратегическое мышление.

Так что, по-прежнему есть смысл планировать карьеру. Каждый любой успешный специалист планирует свой карьерный рост: или как смену номинальных должностей, или через усложнение решаемых задач. Таким образом, он целенаправленно занимается повышением своей стоимости на рынке труда за счет развитых у него способностей, а также личной мотивацией.

«На наш взгляд, вопросы планирования карьеры в последнее время становятся особенно актуальными для людей в возрасте 25–30 лет, — считает Алия Беляева, консультант по карьере и наставник по поиску работы, компания Job Search Coach. — Они уже имеют опыт работы и осознали, что быстрый карьерный взлет, как 10–15 лет назад, сейчас практически невозможен. Кроме того, конкуренция на перспективные вакансии в хороших компаниях растет с каждым годом, и поэтому приход «не на то место и не в то время» может привести к серьезной карьерной ошибке».

Планирование карьеры — процесс, включающий выбор профессии, получение работы, профессиональный и карьерный рост, а также возможное изменение выбранного направления.

Имеет ли сегодня смысл планировать карьеру в одной организации на много лет вперед?

«Планировать карьеру в одной компании нужно с осторожностью, — говорит Алия Беляева. — На рынке много примеров «засидевшихся» профессионалов, кото-

рые через 5–7 лет работы в одной организации обнаруживают, что их бывшие коллеги ушли далеко вперед как в плане уровня развития навыков, так и в плане занимаемых позиций и зарплаты». «Средняя продолжительность стажа в российской компании — 2–3 года, — считает Надежда Смирнова. — Много факторов влияет на этот показатель: от желания сменить специальность до сокращения штата отдела или департамента».

«Сегодня не всегда удается выстроить карьеру в одной-единственной организации, поскольку не все работодатели ориентированы на долгосрочное сотрудничество, — убеждена Елена Ноготкова. — Средняя продолжительность рабочего стажа зависит от рода деятельности компании. Так, например, низкий уровень текучести кадров в узкоспециальных узкоспециальных отраслях. Высокая текучесть — удел динамичных компаний, в том числе торговых организаций: в ритейле она может достигать 200%».

Сегодня многие компании стараются повысить управляемость бизнесом и снизить расходы на содержание аппарата управления. При этом задачи усложняются, реализуется множество проектов,

что само по себе можно рассматривать как карьерный рост.

Надо помнить, что карьера может развиваться по двум основным путям: восходящая по последовательности должностей и профессиональная. При этом в обоих случаях возможны так называемые межфункциональные горизонтальные перемещения.

Так или иначе, карьера — это совокупность занимаемых должностей в течение трудовой деятельности. Это может быть движение и «вверх», и «вниз», и «вбок», и «вглубь» — в зависимости от личной мотивации.

«Рискнуть и уйти» или «не держаться и ждать»?

Именно в этом случае и помогает знание всех возможных карьерных сценариев, составленных по принципу:

- ✓ та же компания, та же должность;
- ✓ та же компания, другой отдел;
- ✓ новая компания, те же функциональная область и отрасль;
- ✓ новая компания, новая функциональная область... и т.д.

«Варианты могут содержать выбор между государственной организацией

и коммерческой структурой, между российской компанией и иностранной, — утверждает **Алия Беляева**. — Причем в каждом сценарии главное — что возможно в самой краткосрочной перспективе (в течение года), среднесрочной (3–5 лет) и долгосрочной (от 5 до 10 лет). Анализируются и возможные «движения» в структуре организации, и выход на новые рынки, и развитие новых продуктов и направлений. На это, разумеется, накладываются внешние факторы: тенденции в экономике, изменения в законодательстве, внутри- и внешнеполитические решения на уровне государства. Имея альтернативные варианты карьеры, можно оценить преимущества и недостатки каждого из них, принять взвешенное решение и более уверенно жить дальше».

По мнению карьерных экспертов, планированием карьеры сегодня, как никогда, заниматься необходимо и самим работодателям: на рынке труда прослеживается дефицит талантливых руководителей и специалистов, быстро растут зарплаты, при этом ценных специалистов часто ищут мутрно и долго. Компаниям необходимо подготовить план замещений, согласно которому те или иные руководители и специалисты способны уже сегодня занять ту или иную должность.

Также компаниям необходимо заниматься выявлением потенциальных сотрудников внутри организации, чтобы снизить риски в

будущем, готовить «резервистов» к более сложной деятельности как управленческой, так и профессиональной. Ведь планирование карьеры — неотъемлемый процесс при стратегическом управлении персоналом.

Какие сегодня существуют индивидуальные стратегии планирования карьеры?

Чаще всего — «проектные»: от проекта к проекту. Человек определяет, чего хочет достичь, чему научиться, как будет это в себе развивать и т.д.

По мере того как вы будете достигать поставленных целей, у вас на каждом этапе будет происходить переоценка ценностей. Не стоит планировать карьеру выше, чем место вашего начальника: его работу вы видите постоянно и постепенно знакомитесь с его функционалом. Возможно, со временем вы сможете занять его место.

Вы можете выбирать для себя вертикальное восхождение или горизонтальную карьеру. Причем обе траектории одинаково ценны. В личной стратегии карьеры можно смело менять профессию, если вы заняли высшую ступень по своему основному направлению. Например, став HR-директором, у вас появятся шансы стать консультантом, стратегическим партнером бизнеса, исполнительным или финансовым директором.

ТАМАРА ЗОЛОТОРЁВА



Вакансия

ИТ-Менеджер

Обязанности

- Полная ИТ-поддержка офиса и филиалов компании
- Обеспечение информационной безопасности компании (SAP, AD, Lotus Domino, Databases)
- Планирование и защита информационной системы / телекоммуникаций
- Разработка, защита, контроль ИТ-бюджета, оптимизация затрат
- Контроль и ведение локальных и корпоративных ИТ-проектов
- Взаимодействие с HQ по проектам и поддержке
- Поддержка критичных сервисов в режиме NON-STOP и т.д.

Требования

- Высшее образование
- Релевантный опыт работы в международных компаниях от 3 лет
- Знание ERP-систем
- Знание Windows 2000/2003 Server, Lotus Domino, SAV, Veritas Backup, XP, MS Access, MS Office
- Рабочий уровень английского языка
- Готовность к командировкам

Условия

- Привлекательные условия компенсации и хороший соцпакет

Vacancy code 10670

E-mail: lk@ruscon.ru

Маркетинг

Vacancy

Brand Manager

A leading international FMCG company possessing own production facilities in Russia has a challenging career opportunity for an experienced and talented marketing professional.

Whose main task will be

To gain market share, maximise potential and profitability of 2–3 brands by growing brand equity through developing and implementing brand strategies to secure sustainable profitable growth of the brand in line with the agreed quantitative and qualitative brand objectives

The right candidate should possess

- Strong marketing background
- 3+ years experience in marketing preferably with an international FMCG company, 1+ years in Brand Management role
- Successful brand development & brand building experience
- Knowledge of Russian Automotive Market is a plus
- Fluent English
- Creativity, analytical brain, outstanding interpersonal skills

Conditions

Attractive compensation package, including: competitive salary, medical insurance, mobile, free lunches, etc.



Vacancy code 10669

E-mail: buldakova@careerforum.ru



AHConferences
www.ahconferences.com

XV Юбилейный HR-ФОРУМ

16 Марта 2011, Москва, отель «Марриотт Тверская»

Участие с докладами уже подтвердили:

- **ВАЛЕНТИН ТИМАКОВ**, руководитель HR-направления IBM Восточная Европа
- **ЮЛИЯ САДЫКОВА**, руководитель Корпоративного Университета, Объединенная авиастроительная корпорация
- **МИХАИЛ ЯКОВЛЕВ**, вице-президент по работе с персоналом и организационному развитию, ВымпелКом
- **ВЕРА ЕЛИСЕЕВА**, директор по организационному развитию, Связной Банк
- **ДЕНИС КРЯНИН**, вице-президент по работе с персоналом бизнес-направления "Разведка и добыча", TNK-BP
- **ЮЛИЯ СУШКОВА**, вице-президент по управлению персоналом и организационному развитию Capital Group
- **ДМИТРИЙ МИТБРЕЙТ**, директор департамента персонала и организационного развития, БИНБАНК
- **НАТАЛИЯ ЭРПШЕР**, руководитель дирекции организационного развития, Холдинг МРСК

Дополнительная информация:

+ 7(495) 790-7815 • www.forumhr.ru • www.ahconferences.com

Генеральный информационный партнер:	Ведущий HR-партнер:	Официальный партнер:	Информационные партнеры:



Vacancy

Customer Service Supervisor

One of the leading international FMCG companies providing production and sales activities in Russia is looking for Customer Service Supervisor.

- Responsibilities**
- Providing high-quality client service
 - Key Accounts orders processing, including decision making on operational issues
 - Participating in contract negotiations with clients, determining and coordinating terms in logistics and client service areas
 - Team management
- Requirements**
- Higher education
 - Fluent English
 - Computer literacy (Excel, PowerPoint advanced, SAP is a plus)
 - Strong leadership and people management skills
 - 2 years experience in similar role with international FMCG company
- Conditions**
- Attractive compensation package, including: competitive salary, medical and life insurance, mobile and meal allowance, etc.
 - Opportunities for professional and personal growth

Vacancy code 10673

E-mail: buldakova@careerforum.ru

Vacancy

Purchasing Specialist

A leading international FMCG company providing production and sales activities in Russia is looking for a Purchasing Specialist.

- Responsibilities**
- Monitor usage & demand forecasts for materials in coordination with Planning department
 - Prepares and continuously update ABC suppliers analysis
 - Prepares contracts for delegated suppliers
 - Places orders for samples and NPI materials to suppliers
 - Participates in negotiations on operating issues with core suppliers
 - Processing of relevant purchase orders via SAP system
- Requirements**
- Higher education
 - Fluent English
 - Advanced computer skills
 - The operational experience in SAP will be advantage
 - Good communication skills
 - Focus on time constrains
- Conditions**
- Company offers competitive salary and social package
 - Opportunities for professional and personal growth



Vacancy code 10663

E-mail: buldakova@careerforum.ru

НАЧНИТЕ СЕГОДНЯ НА MONSTER!

MONSTER — ЭТО НОВЫЙ СПОСОБ ПОИСКА ВАКАНСИЙ В РОССИИ. ЯВЛЯЯСЬ ЧАСТЬЮ MONSTER WORLDWIDE, НАША КОМПАНИЯ ПРИНАДЛЕЖИТ К ГРУППЕ 50 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В 60 СТРАНАХ МИРА.

Нам доверяют своё будущее талантливые специалисты, искренне преданные своей профессии, способные предложить компании больше, чем просто исполнение должностных обязанностей. На Monster они находят уникальные возможности, позволяющие реализовать самые амбициозные карьерные планы.

СЛЕДУЙ ЗА СВОЕЙ МЕЧТОЙ!

Вы тратите больше половины своей жизни на работе, так зачем принуждать себя каждый день находиться там, где вам быть не хочется? Зачем чувствовать, что вы делаете не то, что действительно хотите? Найдите работу, которая поможет вам достичь поставленных целей и материализовать свои мечты!

monsterrussia.ru

Следуй за своей мечтой™



Переводчик

ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ:

- Перевод аналитических статей и обзоров по фондовому, долговому рынкам и экономике с английского на русский язык с использованием правильной терминологии, соблюдением стиля и сохранением логических акцентов оригинала
- Проверка переведенных материалов на предмет соблюдения корпоративного стиля и поиск фактических ошибок в данных и смысловых ошибок в текстах

ТРЕБОВАНИЯ:

- Хорошее знание русского языка (орфография, морфология, синтаксис, пунктуация, стилистика)
- Отличное знание письменного английского языка
- Знание общих принципов финансового анализа, оценки предприятий, функционирования рынков ценных бумаг
- Способность и готовность работать сверхурочно
- Требуемый опыт работы переводчиком – 3–5 лет, желательно в финансовой отрасли

Если Вы заинтересовались этой вакансией, пожалуйста, направляйте резюме с пометкой «Переводчик» в теме письма по электронной почте: recruitment@troika.ru

* Полное описание и возможность отклика на вакансии — на www.monsterrussia.ru

НОВОСТИ

АЕБ: запрет заемного труда в РФ отпугнет иностранцев

7 февраля Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) провела пресс-конференцию на тему законодательной инициативы по запрету заемного труда в Российской Федерации.

Ассоциация европейского бизнеса сочла чрезвычайно важным выразить свое отношение и позицию международного бизнеса, представленного в Российской Федерации, к недавно внесенной Комитетом Государственной Думы по труду и социальной политике законодательной инициативе, касающейся запрета заемного труда в стране. Данная инициатива предполагает существенные ограничения и, что наиболее опасно, полный запрет не только на заключение предприятиями гражданско-правовых договоров с работниками даже в случаях их экономической и правовой обоснованности, но и на использование заемного труда практически во всех его формах.

Предлагаемые инициаторами законопроекта меры приведут к тому, что десятки тысяч российских работников потеряют работу, а также к тому, что приостановится привлечение иностранных высококвалифицированных специалистов в Россию. Кроме того, в АЕБ считают, что запрет заемного труда может привести и к потере инвестиционной привлекательности, уменьшению налоговых отчислений, росту коррупции, серых и черных схем оплаты труда и нелегального привлечения рабочей силы: «запрет современных и эффективных форм использования трудовых ресурсов не может не отразиться на инве-

стиционном и бизнес-климате в России», — утверждает **Франк Шауфф, генеральный директор АЕБ**.

Компании-работодатели, эксперты кадрового рынка и юристы признают, что заемный труд — распространенная во всем мире практика трудоустройства, которая также используется и в РФ. «Важно учитывать, что при некоторых обстоятельствах заемный труд — самый результативный способ использования профессиональных ресурсов и внедрения новых технологий», — комментирует **Алексей Штейнгардт, генеральный директор HAYS**. — Это подтверждает долгая история и масштабы распространения данной формы трудоустройства во всем мире. Как международная компания мы можем подтвердить этот факт, например, тем, что на конец прошлого финансового года доход HAYS в Азиатско-Тихоокеанском регионе составил 53% от кандидатов, устроенных на полную занятость, и 47% — от заемного труда. А в континентальной Европе этот процент достиг соотношения 50:50».

Среди аргументов в пользу заемного труда — его популярность среди высококвалифицированных иностранных работников. Поскольку многие из них работают в России по договору о предоставлении персонала, запрет заставит их уехать по экономическим причинам — они потеряют социальные льготы (к примеру, отчисления в пенсионные планы) в стране постоянного проживания, объясняют в АЕБ. Также европейцы опасаются, что из-за новых правил сократится рынок съемного жилья для иностранцев. Усложнится и постановка на учет в установленные сроки, а значит, приехавшие работать специалисты могут вынужденно оказаться нелегалами.

Потери для крупных иностранных холдингов, осуществляющих бизнес в России и использующих заемный труд во всем мире, сложно поддаются оценке, поскольку

будут колоссальны, отмечают в АЕБ. Вместо запрета использования заемного труда целесообразно было бы закрепить, в том числе и в Трудовом кодексе, понятие заемного труда, определить статус заемных работников, чтобы минимизировать возможные негативные последствия отсутствия единообразного правового регулирования в этой области, а также обеспечить необходимый уровень прав и гарантий для работников.

Как увеличить прибыльность вашей компании

2 марта 2011 года в Москве, в Конгресс-центре ЦМТ компания Top Management FORUM проводит Деловой форум среднего бизнеса «Как увеличить прибыльность вашей компании». У российских компаний среднего бизнеса будет уникальная возможность получить за один день мощный импульс для повышения эффективности своей работы. Самые успешные, знающие и профессиональные руководители с более чем 10-ти летним управленческим опытом; ведущие эксперты, преподаватели и консультанты расскажут о реальных практических инструментах повышения прибыльности компании.

Темы бизнес-форума:

• Стратегии устойчивого и прибыльного бизнеса

Какие стратегии обеспечивают рост прибыльности среднего бизнеса в современных условиях?

• Эффективные системы маркетинга и продаж в среднем бизнесе

Как при ограниченном бюджете максимально эффективно выстроить маркетинговую политику компании?

• Модели управления персоналом для компаний среднего бизнеса

Какую модель управления персоналом выбрать?

Ключевые отличия мероприятия:

• Формат сессий — столкновение полярных подходов к управлению бизнесом, дискуссии докладчиков с противоположными взглядами друг с другом и с аудиторией

• Акцент на практических инструментах и технологиях, позволяющих максимально повысить прибыльность бизнеса

• Только профессиональные докладчики с подтвержденными на практике достижениями в бизнесе

Модератором и ведущим форума выступит Игорь Виттель, известный журналист, ведущий ежедневной телепередачи «В фокусе» на РБК-ТВ, а также передач «Диалог» и «Сфера интересов».

Ключевыми докладчиками форума будут руководители и владельцы ведущих российских компаний среднего бизнеса: Надежда Копытина — основатель и президент ГК «Лёдово»; Радмило Лукич — один из наиболее авторитетных тренеров СНГ по управлению продажами и переговорам; Эдгар Разроев — экс-президент компании Евросеть, экс-генеральный директор Системы масс-медиа; Дмитрий Потапенко — управляющий партнер ГК Management Development Group Inc.; Александр Шереметьев — совладелец компании «Нева металл посуда»; Елена Петрова — директор по персоналу DHL Express в России, а также другие специалисты в сфере управления, ведущие эксперты, преподаватели и бизнес-консультанты.

www.tm-f.ru/events/business_forum/



«Управление персоналом в производственных компаниях»

2-я ежегодная конференция журнала «Штат»

24-25 марта 2011

Москва, Марриотт Тверская

Штат

Журнал «Штат» приглашает

на 2-ю ежегодную практическую конференцию

«Управление персоналом в производственных компаниях»

Тематические сессии конференции:

24 марта

- Кадровая политика производственных компаний в современных условиях
- Внедрение lean-менеджмента на производстве. Оптимизация производственных процессов.
- Система оплаты труда на производстве. Управление численностью персонала.

25 марта

- Подбор персонала. Ситуация на рынке труда.
- Оценка и развитие. Обучение производственного персонала.
- Корпоративная культура, вопросы охраны труда и техники безопасности.

В качестве спикеров к участию приглашены представители компаний **Северсталь, СУХОЙ, ТНК-ВР, Вимм-Билль-Данн, РЖД, KNAUF, АвтоВАЗ, JTI** и других ведущих компаний.

Подарок каждому участнику! — книга «Талантливые сотрудники:

Воспитание и обучение людей в духе дао Toyota» (Д. Лайкер, Д. Майер), «Альпина Бизнес Букс»

Стоимость участия (2 дня): 24900 руб., НДС не облагается.

Специальная цена 19900 руб. — для участников предыдущих конференций журнала «Штат».

По вопросам участия просим Вас обращаться к **Марьяне Ветровой** тел.: +7-499-255-95-79, e-mail: vetrova@hrmedia.ru

По вопросам сотрудничества — к **Елене Беляевой** e-mail: elena@hrmedia.ru

Подробности — www.hrmedia.ru/node/345



Впереди — только развитие

Сегодня у нас в гостях Елена Красильникова, генеральный директор ООО «Коммуникационная группа «ПРАКТИКА». Ее профессиональный опыт в сфере маркетинговых коммуникаций составляет 15 лет, из них восемь — на фармацевтическом рынке. Елена имеет три высших образования в области филологии, связей с общественностью и маркетинга, является выпускником Президентской программы подготовки управленческих кадров 2000 года, проходила профессиональные стажировки в ведущих коммуникационных агентствах США.

СФ: С чего началась Ваша карьера?

Е.К.: По моему мнению, чтобы успешно работать в коммуникационном бизнесе, кроме врожденной страсти к переменам, специфических знаний и навыков, которые дают образование и опыт, необходимо как можно раньше научиться получать удовольствие от публичности. И с этой точки зрения моя карьера началась в трехлетнем возрасте. Папа, учитель музыки, подрабатывал на детских праздниках, и к каждому из них мы готовили репертуар из 3-4 песен. Ежедневные репетиции в родительской комнате заканчивались ярким выступлением на настоящем детском концерте в амплуа «звезда» программы. Наградой были аплодисменты зрителей, конфеты и игрушки.

СФ: И какое из первых достижений было самым значимым для Вас?

Е.К.: Очевидно, что любой профессиональный путь начинается с ученичества. Обучение в Томском государственном университете пришлось на период зарождения коммуникационного бизнеса в нашей стране, и мой диплом «специалиста по связям с общественностью» был первым выданным в моем вузе. Наши преподаватели, за редким ис-

ключением, имели книжные представления о public relations. Позже, когда я работала менеджером в рекламном агентстве (рынка труда в сфере PR в моем не столичном городе не существовало вовсе), в страну хлынул поток западных тренеров, готовых не безвозмездно делиться живыми практическими знаниями в маркетинговых коммуникациях. Средств на такие тренинги не было, и поэтому я активно и достаточно успешно начала участвовать в различных конкурсах на соискание грантов: «Бизнес для России» от правительства США, «Поддержка развития среднего и малого бизнеса» от TASIC, «Программа технической помощи странам СНГ» от правительства Японии, «Экспериментальная программа адаптации российских немцев к условиям современного рынка» от Немецкого общества технического сотрудничества. Живя в нефтегазовом регионе, я даже обучилась в рамках совместного проекта Министерства энергетики России и Канадского института природо-ресурсного права. Результатами приложенных усилий стали первая стажировка в США и годовой грант для нашего агентства на разработку и внедрение услуги маркетингового консультирования специалистами

из Академии менеджмента Нижней Саксонии. Так почти 15 лет назад у меня появилась возможность увидеть и «потрогать руками» технологии, которые российский рынок маркетинговых коммуникаций начал внедрять только 2-3 года назад.

СФ: В чем для Вас заключается профессиональный успех?

Е.К.: Профессиональный успех сегодня я измеряю признанием коллег и благодарностью клиентов — это его эмоциональные составляющие, а с точки зрения бизнеса — это технологичность агентства, этика, наличие эксклюзивных услуг и рост бизнеса партнера в конкретном сегменте.

СФ: Какой период в Вашей карьере был самым сложным?

Е.К.: Самый сложный период в карьере случился почти три года назад. Мне стало скучно. Я не доверяю высказываниям «мэтров», что в любой профессиональной сфере можно развиваться практически бесконечно, поэтому возникшее у меня ощущение «бега по кругу» было ожидаемым и не испугало. Период размышлений о дальнейшем профессиональном развитии занял около полугода. К профессиональной паузе я отнеслась философски: дважды съездила к морю, много читала, встречалась с бывшими коллегами и партнерами. Мудрое решение, как обычно, лежало на поверхности, я получила предложение от моих сегодняшних коллег: с одной стороны, я оставалась на знакомом мне рынке здравоохранения, с другой — из сферы связей с общественностью я перешла к коммуникациям с органами государственной власти и общественными организациями.

СФ: У Вас в багаже три высших образования, участие в Президентской программе подготовки управленческих кадров 2000 года, профессиональные стажировки в ведущих коммуникационных агентствах США. Будете его пополнять, например, дипломом MBA или чем-то еще?

Е.К.: В прошлом году мне казалось, что я окончательно удовлетворила свои потребности в получении дополнительного образования. Месяц, проведенный в университете Чикаго, был похож на сбывшуюся мечту из голливудских фильмов о студентах: международная группа, креативные и «буржуазно дружелюбные» преподаватели, дневной сон вместо ланча на деревянной скамейке в университетском парке как ком-

пенсация за ранний подъем и разницу во времени. Я «подтягивала» свой английский и теперь люблю на нем говорить. Но недавно я подумала, а не отправиться ли в INSEAD, не факт, что мне нужен полный курс MBA, а вот 2-3 недели в кругу единомышленников на одном из тренингов по маркетингу или управлению могут стать отличным источником вдохновения, новых знакомств и идей.

СФ: Что самое сложное в вашей сегодняшней работе?

Е.К.: Всегда трудно терять сотрудников. Я сейчас не говорю о ленивых или «не нашедших себя». Я говорю о профессионалах, с которыми проработал не один год, которым доверяешь, как самой себе и абсолютно делегируешь. Тот период, когда в силу объективных или субъективных причин такой сотрудник уходит, — самый сложный, и с точки зрения бизнеса, и эмоционально.

СФ: Какой Вы руководитель? Каких принципов придерживаетесь в работе с людьми?

Е.К.: Надеюсь, что справедливый. Я очень ценю ум и готовность к постоянному развитию, больше всего не понимаю профессиональное равнодушие. Мне больше импонируют руководители профессионалы, нежели «чистые» администраторы. Считаю очень важным для успешного руководителя умение дать мудрый и профессиональный совет коллеге или подчиненному. Уверена, что принцип «бросить в воду, сами выплывут» проповедуют не мудрые руководители, которые не имеют собственных идей.

СФ: Какие новые цели поставили перед собой, заняв последнюю должность? Задумываетесь ли о дальнейших планах?

Е.К.: Развитие. Очень хочу, чтобы, сохраняя отечественные корни, агентство было признано коллегами за рубежом. Год назад мы стали первым агентством на рынке здравоохранения, которому хватило дерзости предлагать услуги по MARKET ACCES. Я благодарна партнерам и клиентам, которые верят в наш потенциал, развивают нас и развиваются вместе с нами. Лично себе желаю не «задеревенеть», думаю, что в силу характера у меня этого просто не получится.

ЮЛИЯ КРЮКОВА

Вакансия

Руководитель юридического департамента

В крупнейшую международную нефтегазовую компанию.

Обязанности

- Договорная работа
- Корпоративные вопросы
- Судебно-претензионная работа
- Вопросы внешнеэкономической деятельности
- Вопросы авторского права
- Проведение переговоров
- Вопросы сертификации и лицензирования
- Консультации сотрудников в пределах компетенции
- Построение бизнес-процессов работы департамента
- Оценка текущих трудовых ресурсов
- Анализ корпоративных Регламентов
- Построение взаимодействия со структурными подразделениями компании

Требования

- Высшее юридическое образование (наличие MBA желательно)
- Опыт работы руководителем юридического департамента от 3 лет исключительно в нефтегазовом/энергетическом/промышленном секторе
- Свободное владение английским языком
- Знание корпоративного права, опыт договорной работы
- Обязательно наличие опыта юридического сопровождения крупных контрактов, договоров ВЕД

Vacancy code 10647

E-mail: buldakova@careerforum.ru

Вакансия

Администратор отдела персонала

Наш клиент – крупная международная производственная компания, много лет присутствующая на российском рынке и занимающая здесь лидирующие позиции, объявляет конкурс на позицию HR Administrative Specialist, основной задачей которого будет ведение и координация кадрового документооборота, а также участие в других HR-процессах.

Обязанности

- Сбор и подготовка документов для приема/перевода/увольнения сотрудников, издание приказов и справок (на отпуск и т.п.), администрирование базы данных по сотрудникам
- Составление и контроль графиков отпусков, ведение табеля учета рабочего времени
- Подготовка данных для начисления и расчета заработной платы, льгот и компенсаций для работников, работа с обзорами заработных плат
- Обеспечение процесса страхования работников
- Участие в других проектах HR-департамента: рекрутмент, обучение, организация корпоративных мероприятий и т.д.

Требования

- Высшее образование (желательно экономика/управление персоналом/математика)
- Опыт работы в области кадрового делопроизводства от года
- Отличное знание трудового законодательства РФ и требований к ведению кадрового делопроизводства
- Опыт работы в области охраны труда является плюсом
- Продвинутый пользователь MS Office
- Свободное владение английским языком

Условия

- Конкурентоспособная заработная плата, социальный пакет, возможности для профессионального развития
- Офис компании находится в центре Москвы



Vacancy code 10609

E-mail: buldakova@careerforum.ru**Продажи**

Вакансия

Sales Manager

With the largest supplier of industrial trucks and warehousing technology.

Requirements

- Higher education
- More than 2 years experience in Sales of Technical Equipment or Industrial Trucks
- Good English or German (written and oral)
- Good communication skills
- Teamplayer

Responsibilities

- Maintaining and advancing relations with existing clients and developing new client relationships
- Sales of lift trucks
- Sales Volume increasing
- Market research
- Contract work

Company offers an attractive compensation package, including

- Competitive salary
- Medical and life insurance
- Corporate car

Vacancy code 10647

E-mail: buldakova@careerforum.ru

Вакансия

Sales Analyst

One of the leading international FMCG companies providing production and sales activities in Russia is looking for Sales Analyst.

Responsibilities

- Business partnering for Key Accounts and Customer Development teams
- Sales analysis
- Customer Contribution calculation and analysis
- Retail Margin Review preparation and analysis
- Key Accounts budget control

Requirements

- Higher economic or finance education
- Fluent English
- Computer literacy (Excel, advanced, SAP is a plus)
- 1–2 years relevant experience
- Strong communication skills
- Overall business understanding

Conditions

- Company offers competitive salary and social package
- Opportunities for professional and personal growth



Vacancy code 10672

E-mail: buldakova@careerforum.ru



The Russian Connection Group is a western-managed provider of professional recruitment services to the major local and multinational corporations with advance standing on the **Global FORTUNE 1000** listings. www.ruscon.ru



Top Level Executive Search
(495) 967 3318 info@execusearch.ru

Senior and Middle Management Recruitment
(495) 961 2726 ruscon@ruscon.ru
(812) 326 1770 ruscon@ruscon.spb.ru

Support Personnel Recruitment & Leasing
(495) 961 2716 cv@staffsupport.ru

We Connect the Stars



The Russian Connection Group has successfully operated in Russia since 1992, searching employees for major multinational corporations

Oil & Gas Industry

Project manager, field facilities design
for a leading production company
Vacancy code 10204

Senior engineer, geosteering
for a leading production company
Vacancy code 7210

**Technical director
(downstream)**
for an EPC company
Vacancy code 10555

Power Industry

**Market Analysis
and Business Development
Manager**

for a Western generation company
(up to 400 000 rubles per month gross)
Vacancy code 10495

Analyst
for a Western generation company
(up to 200 000 rubles per month gross)
Vacancy code 10393

Please, indicate the vacancy code
and send your CV to the
E-mail: wolfson@ruscon.ru