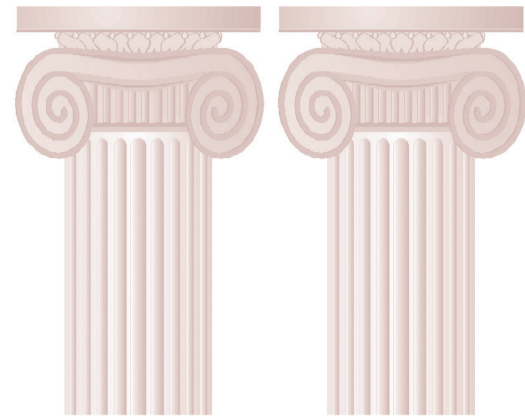


# The CAREER FORUM



7–13 февраля 2011 г.

[www.careerforum.ru](http://www.careerforum.ru)

ВЫХОДИТ с 1995 г.

## Тема номера

Время экспатов снова проходит? 2–3



## Обучение

Сертификация от Microsoft Learning 4



## История успеха

Алексей Комиссаров: «Чем больше делаешь, тем больше успеваешь» 6



## Вакансии

Управление персоналом	2
Маркетинг	3, 8
Продажи	3
Логистика	5
Финансы	7
Информационные технологии	7, 8



## В следующем номере:

### Спланированный успех

Свои шаги к намеченной цели необходимо тщательно планировать – утверждают карьерные консультанты.



AHConferences  
www.ahconferences.com

## XV Юбилейный HR-ФОРУМ

16 Марта 2011, Москва, отель «Марriott Тверская»

### Участие с докладами уже подтвердили:

- ВАЛЕНТИН ТИМАКОВ, руководитель HR-направления IBM Восточная Европа
- ЮЛИЯ САДЫКОВА, руководитель Корпоративного Университета, Объединенная авиастроительная корпорация
- МИХАИЛ ЯКОВЛЕВ, вице-президент по работе с персоналом и организационному развитию, ВымпелКом
- ВЕРА ЕЛИСЕЕВА, директор по организационному развитию, Связной Банк
- ДЕНИС КРЯНИН, вице-президент по работе с персоналом бизнес-направления "Разведка и добыча", TNK-BP
- ЮЛИЯ СУШКОВА, вице-президент по управлению персоналом и организационному развитию Capital Group
- ДМИТРИЙ МИТБРЕЙТ, директор департамента персонала и организационного развития, БИНБАНК
- НАТАЛИЯ ЭРПШЕР, руководитель дирекции организационного развития, Холдинг МРСК

### Дополнительная информация:

+ 7(495) 790-7815 • [www.forumhr.ru](http://www.forumhr.ru) • [www.ahconferences.com](http://www.ahconferences.com)

Генеральный информационный партнер: **hh.ru** HeadHunter

Ведущий HR-партнер: **SuperJob** [www.superjob.ru](http://www.superjob.ru)

Официальный партнер: **КАДРОВЫЙ ДОЗОР**

Информационные партнеры: **HR-Portal**, **CAREER FORUM**, **персонал** [www.personal.ru](http://www.personal.ru)

При поддержке: **АКПП**, **HR-ассоциация**, **CAREER CLUB**, **TRAININGS.RU** (сервис и развитие персонала), **КАДРОВОЕ ДЕЛО**, **RHR.ru**, **КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**, **hrd**

## ВЫСТАВКА

# МАГИСТРАТУРА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Москва, 1 марта, 16.00–20.00

Отель «Рэдиссон Славянская», пл. Европы, 2 (м. Киевская)

- Магистратура и PhD
- MBA
- Второе высшее
- Языковые школы и курсы
- Бесплатное тестирование по иностранным языкам

На выставке представлены университеты Великобритании, США, Канады, Германии, Франции, Нидерландов и других стран.



**Begin Group**

Вход бесплатный по предварительной регистрации на сайте [www.begin.ru](http://www.begin.ru) или по телефону + 7 (495) 933-1098.

## Вакансия

**Администратор  
отдела персонала**

Наш клиент — крупная международная производственная компания, много лет присутствующая на российском рынке и занимающая здесь лидирующие позиции, объявляет конкурс на позицию HR Administrative Specialist, основной задачей которого будет ведение и координация кадрового документооборота, а также участие в других HR-процессах.

## Обязанности

- Сбор и подготовка документов для приема/перевода/увольнения сотрудников, издание приказов и справок (на отпуск и т.п.), администрирование базы данных по сотрудникам
- Составление и контроль графиков отпусков, ведение табеля учета рабочего времени
- Подготовка данных для начисления и расчета заработной платы, льгот и компенсаций для работников, работа с обзорами заработных плат
- Обеспечение процесса страхования работников
- Участие в других проектах HR-департамента: рекрутмент, обучение, организация корпоративных мероприятий и т.д.

## Требования

- Высшее образование (желательно экономика/управление персоналом/математика)
- Опыт работы в области кадрового делопроизводства от года
- Отличное знание трудового законодательства РФ и требований к ведению кадрового делопроизводства
- Опыт работы в области охраны труда является плюсом
- Продвинутый пользователь MS Office
- Свободное владение английским языком

## Условия

- Конкурентоспособная заработная плата, социальный пакет, возможности для профессионального развития
- Офис компании находится в центре Москвы

Vacancy code 10609

E-mail: buldakova@careerforum.ru



# Время экспатов снова проходит?



## Тема номера

Что изменилось на рынке труда экспатов за последние годы? Какие наметились тенденции? В чем иностранные управленцы превосходят российских специалистов? Какие условия труда предлагают им в сравнении со вторыми? И в каких случаях и на каких позициях оправдан найм иностранного менеджера?

Активно приезжать в Россию иностранные специалисты начали примерно с середины 1990-х годов. До 2005 года их число быстро росло, так как на российский рынок выходило много зарубежных компаний, которые либо предпочитали нанимать на топовые позиции иностранных менеджеров, либо направляли своих сотрудников в развивающийся регион. «В 2005–2006 годах начался небольшой отток экспатов из России, — комментирует **Юлия Забазарных, партнер, «Агентство Контакт».** — Доведя развитие бизнеса до определенного уровня, наладили бизнес-процессы, они уезжали развивать другие рынки, а их места занимали российские специалисты. В кризис 2008 года ситуация изменилась. Во многие компании на топовые позиции вернулись экспаты. Это происходило по разным причинам. Во-первых, иностранцы сами стремились приехать в Россию. В Европе кризис был более глубоким и

сильнее ударил по доходам топ-менеджеров. Поэтому многие были не прочь поработать в нашей стране, чтобы сохранить место в своей компании и получать высокие зарплаты даже в кризисный период.

Рекрутинговая компания Antal Russia опросила 200 менеджеров среднего и высшего звена, чтобы понять, что они думают о своих иностранных коллегах. Участники опроса среди основных преимуществ иностранных менеджеров называли опыт ведения бизнеса в развитых странах, западный стиль управления и прогрессивный подход к решению задач, а также образование в западных вузах. Среди минусов — респонденты чаще всего упоминали недостаток российского опыта, непонимание особенностей местного менталитета и ведения бизнеса в России, дороговизну экспатов и трудности оформления их как сотрудников.

«Иностранные сотрудники имеют ряд преимуществ, однако необ-

ходимо понимать, что привлечение менеджера-экспата не станет для компании решением всех задач. Мне кажется, что российские компании начали осознавать, что иностранный менеджер — это не дорогая игрушка или волшебник, а сотрудник, при правильном использовании опыта которого можно получить большую отдачу», — говорит **Михаэль Гермерсхаузен, генеральный директор Antal Russia.**

«За последние 10 лет «подросли» отечественные специалисты, экспаты даже несколько «потерялись» на фоне российских коллег, — утверждает **Елена Красильникова, генеральный директор «Коммуникационной группы «ПРАКТИКА».** — В агентском бизнесе мы больше не чувствуем необходимости быть частью одной из международных сетей и все чаще подчеркиваем российские корни. Иностранные руководители (как и несколько лет назад) демонстрируют превосходные менеджерские навыки, стремление к ясности и дисципли-

не, однако нередко занимают выжидательную позицию в повседневных реалиях российского бизнеса. Ключевым критерием найма иностранного руководителя для российского представительства международной компании является ментальная общность претендента и руководителя в Европе или США. Думаю, что иностранные сотрудники все еще получают измеримо лучшие условия при найме по сравнению с отечественными коллегами и это их несомненно привлекает. Однако, на мой взгляд, российский рынок интересен для экспата еще и возможностью быстрого профессионального и карьерного роста, драйвом.

За время «открытости» постсоветского пространства в России и странах СНГ уже успело сформироваться поколение высокопрофессиональных местных специалистов и менеджеров, которые не уступают иностранным ни в образовании, ни в подходах к ведению бизнеса, ни в опыте. Они успешно

выдерживают конкуренцию благодаря знанию специфики местного рынка.

Еще одна причина, вызвавшая вторую волну экспатов, связана с желанием компаний иметь в своих филиалах надежных профессионалов в области антикризисного управления, как показывают результаты исследования Antal Russia. Во времена экономической нестабильности многие компании предпочитают передавать управление зарубежными представителями своим проверенным сотрудникам. Как только ситуация стабилизируется, снова начнется процесс естественного замещения иностранцев российскими менеджерами.

Экспаты, которые до кризиса собирались уезжать на родину, тоже предпочитают переждать сложные времена в России и остаются здесь до сих пор. К слову, сейчас многие наши соотечественники, уехавшие в свое время работать в Европу, хотят продолжить карьеру в России.

«На рынке труда в России наблюдаются следующие тенденции: в целях увеличения доли рынка уже недостаточно просто действовать быстрее, чем конкуренты, компании должны найти способ отличить себя, предлагать конкурентоспособные товары и услуги, а также внедрить международные стандарты, ожидаемые клиентами, — говорит **Готье Вассер, партнер в Pedersen&Partners, ответственный за Россию и СНГ.** — В этой связи компании должны укрепить свой управленческий состав и привлечь высокопрофессиональных специалистов, которые уже приобрели необходимый опыт и навыки на более зрелых рынках. Тем не менее, данный процесс был приостановлен за счет усиления трудового закона, ограничивающего количество разрешений на работу для иностранных специалистов и направленного на развитие местных профессиональных кадров». Итак, какие наметились сегодня тенденции на рынке труда экспатов? «В большинстве компаний ожидается, что экспаты передадут свой опыт местным сотрудникам, которые впоследствии смогут их заменить, поэтому мы считаем, что необходимость в иностранных специалистах в России будет уменьшаться, — утверждает **Готье Вассер.** — Мы также наблюдаем другую тенденцию, что российские менеджеры, получившие образование и опыт за границей, в настоящее время готовы вернуться домой, привозя с собой навыки, аналогичные иностранным управленцам, но и в то же время — более глубокое понимание российской специфики.

Действительно, по мнению экспертов Antal Russia, появившаяся несколько лет назад тенденция замены иностранных сотрудников местными укрепляется. 42% опрошенных подтвердили, что их компания ищет замену иностранным коллегам.

Однако компании все еще не могут отказаться от помощи зарубежных профессионалов. Более 60% опрошенных признались, что кри-

зис не повлиял на количество иностранцев в их офисе, а 16% утверждают, что у них стало даже больше иностранных коллег. При этом половина опрошенных менеджеров подтвердила планы своей компании нанимать иностранных менеджеров в ближайшие полгода.

«В случае, когда требования к позиции включают международный опыт, компания, скорее всего, будет охотнее рассматривать экспата, — комментирует **Ольга Демидова, менеджер рекрутинговой компании Antal-Laurence Simons.** — Работодатели понимают, что иностранные менеджеры привозят с собой специфическую экспертизу как в области общего управления, так и в более узких областях: технологиях или новейших разработках в разных индустриях».

По данным исследования, чаще всего иностранцы занимают позиции директорского уровня, руководителей отделов, проектов и партнеров. При этом подавляющее большинство опрошенных менеджеров среднего и высшего звена утверждают, что количество иностранцев в коллективе не должно превышать 10%.

В чем иностранные управленцы превосходят российских специалистов? «Иностранные руководители часто более знакомы с международными стандартами ведения бизнеса, обладают умением прогнозирования в динамичных условиях рыночной экономики и применения различных инструментов для разработки и проведения в жизнь бизнес-стратегии, — убежден **Готье Вассер.** — Некоторые из них также имеют больше опыта и знаний в сравнительно новых для России функциях: стратегического маркетинга, управления системой оценки результатов, обслуживания клиентов, корпоративном управлении, управлении проектами, а также в таких секторах, как розничная торговля и профессиональные консультационные услуги. Какие условия труда предлагают им в сравнении со вторыми? 78% респондентов опроса Antal Russia считают, что их иностранные коллеги получают более высокие зарплаты, чем местные профессионалы на аналогичных позициях. Отчасти это утверждение соответствует истине. Основной причиной высоких заработков иностранных специалистов был «перегретый» рынок труда, который мы наблюдали до конца 2008 года.

«Компенсационные пакеты у экспатов часто лучше, чем у российских топ-менеджеров. Уровень фиксированного оклада у иностранных специалистов в среднем на 20–30% выше, чем у россиян. Кроме того, им предлагают так называемый экспатовский пакет, в который, как правило, входят аренда квартиры (стоимостью от 60 тыс. руб. в месяц), автомобиль с полной компенсацией затрат на его обслуживание и личным водителем, медицинская страховка и страхование жизни, в том числе для членов семьи, если специалист переезжает в Россию вместе с ними, а также оплата обучения детей-школьников. Иногда такой пакет

включает даже эвакуацию на вертолете в течение 24 часов в случае форс-мажорных обстоятельств в России. Нередко в него входит оплата билетов для проезда иностранного специалиста в отпуск на родину. Оформление трудовой визы и регистрации, а также все связанные с этим расходы работодатель всегда берет на себя. Что касается семьи, то если экспаты приезжают в Россию на относительно небольшой срок (3–5 лет), то, как правило, они не вывозят с собой семью, особенно если есть дети школьного возраста. Если же командировка длительная, рассчитанная на 8–10 лет, семья обычно приезжает вместе с экспатом», — утверждает **Юлия Забазарных, партнер, «Агентство Контакт».**

Разница в фиксированной ставке между местными и иностранными руководителями зависит от востребованности того или иного специалиста, эксклюзивности его опыта, навыков и знаний, а также наличия аналогичных профессионалов на местном рынке труда. Если иностранный кандидат уни-

кален, то компенсация действительно может быть впечатляющей. Но в целом уровень зарплат и бонусов иностранных и местных сотрудников отличается не очень значительно, а иностранные менеджеры становятся более гибкими при обсуждении финансовых аспектов предложения о работе.

«К найму иностранных руководителей чаще прибегают для передачи и использования новых в России технологий, коммерческих инструментов или на должности, которые требуют опыта ведения и поддержания устойчивого бизнеса во время спада (например, на уровне членов наблюдательного совета, исполнительного, финансового директора и др.), — убежден **Готье Вассер.** — Некоторые международные корпорации, например японские, хотят сохранить свою культуру и самобытность за границей, поэтому в качестве руководителей назначают своих граждан. Мы видим, что «Вымпелком» делает то же самое и большинство их старших руководителей за пределами России — россияне».

## Продажи

Vacancy

### Intralogistics Project Manager

With the largest supplier of industrial trucks and warehousing technology.

Requirements

- Higher education
- More than 2 years experience in Sales of shelf storage and logistics systems
- Good English or German (written and oral)
- Computer skills: SAP, AUTOCAD
- Project management, consulting skills

Responsibilities

- Turn-key projects (warehouses, logistic systems)
- Company's systems promotion on Russian market
- Services and tailor-made solutions for individual sectors

Company offers an attractive compensation package, including

- Competitive salary
- Medical and life insurance
- Corporate car, etc.

Vacancy code 10648

E-mail: buldakova@careerforum.ru

## Маркетинг

Vacancy

### Junior Brand Manager

A leading international FMCG company possessing own production facilities in Russia has a challenging career opportunity for an experienced and talented marketing professional.

Whose main task will be

To gain market share, maximise potential and profitability of 1 new brand by growing brand equity through developing and implementing brand strategies to secure sustainable profitable growth of the brand in line with the agreed quantitative and qualitative brand objectives

The right candidate should possess

- Strong marketing background
- 3+ years experience in marketing preferably with an international FMCG company
- Successful brand development experience
- Fluent English
- Creativity, analytical brain, outstanding interpersonal skills

Conditions

Attractive compensation package, including: competitive salary, medical insurance, mobile, free lunches, etc.

Vacancy code 10654

E-mail: buldakova@careerforum.ru

# Сертификация от Microsoft Learning

Сегодня информационные технологии становятся неотъемлемой частью жизни любого человека, а умение пользоваться компьютером на продвинутом уровне — необходимым условием для трудоустройства и карьерного развития в большинстве профессиональных сфер деятельности. Программа Microsoft Certified Professionals (MCP) в России была открыта в 1994 году и с тех пор является самой распространенной и востребованной программой сертификации в России. О том, как с помощью данной сертификации повысить свои ставки на рынке труда, нам рассказала Ли Энн Кейлор, директор глобальной программы Microsoft Learning.

**СФ: Расскажите, пожалуйста, какие преимущества дает сертификация специалистов в области ИТ?**

Л.Э.К.: Сертификация — это независимый и объективный способ оценки знаний и навыков в области информационных технологий. Его наличие подтверждает то, что вы обладаете навыками, нужными для выполнения работы, а также демонстрирует потенциальным работодателям вашу заинтересованность в обучении и дальнейшем развитии. Сертификация открывает перед вами дополнительные возможности для продвижения по службе и поиска новой работы, что очень актуально в условиях сегодняшнего высококонкурентного рынка труда.

Microsoft в свою очередь предлагает самую обширную и всестороннюю программу сертификации, отвечающую потребностям работодателей на рынке и подходящую самым разным категориям специалистов. Сертификация проводится практически по всем технологиям Microsoft и уровням квалификации. ИТ-профессионалы, разработчики, системные архитекторы, офисные работники, студенты, преподаватели учебных центров — для всех этих групп предусмотрены свои программы сертификации. Таким образом, если вы, например, хотите сделать карьеру в области ИТ, у вас имеется возможность формально подтвердить свои знания и навыки, последовательно проходя разные уровни сертификации.

Для получения сертификата необходимо сдать один или несколько экзаменов (в зависимости от уровня сертификации), большинство которых проходит в виде компьютерных тестов и требует определенной теоретической подготовки, а также практических навыков и знаний.

**СФ: На каком языке предпочтительнее сдавать экзамен на сертификат? Можно ли его сдать на русском языке?**

Л.Э.К.: Часть экзаменов переведена на русский язык, и кандидат перед сдачей теста может выбрать, на каком языке его сдавать — на русском или английском. Некоторые экзамены доступны только на английском языке. Если мы говорим о технической сертификации, то зачастую ИТ-специалисту или разработчику проще понять язык оригинала, так как перевод ряда технических терминов из ИТ-области еще до конца не устоялся в России. Поэтому многие предпочитают сдавать тесты на английском языке.

**СФ: Насколько высоко сертификация Microsoft ценится работодателями?**

Л.Э.К.: Очень высоко, что неоднократно подтверждалось статистическими данными. Установлено, что сертифицированные специалисты выполняют работу быстрее и более качественно. Благодаря своим знаниям и навыкам они допускают меньше ошибок и готовы решать более сложные задачи. По результатам опроса IDC (IDC Whitepaper: Value of Certification: Team Certification and Organizational Performance, 2006), 75% руководителей считают, что сертификация важна для эффективной работы группы, и 63% уверены, что сертификация каждого следующего сотрудника повышает производительность рабочей группы в целом.

Недавно проведенное IDC исследование показало, что оптимальное количество членов ИТ-команды, прошедших техническую сертификацию, составляет от 45 до 55% — именно при таком соотношении проекты завершались очень успешно. В ходе опроса журнала Redmond, проведенного среди сертифицированных специалистов Microsoft, 40% респондентов подтвердили, что сертификаты помогли им найти новую работу, сохранить свое рабочее место или получить повышение по службе.

Сертификаты Microsoft позволяют легко выявлять кандидатов с нужным набором навыков и могут использоваться как инструмент в работе рекрутера. Наличие действующих сертификатов в резюме соискателя свидетельствует о глубоком знании соответствующих технологий Microsoft, навыках решения технических проблем и о его заинтересованности в профессиональном росте.

Важно также и то, что сертифицированные специалисты получают больше удовлетворения от работы и, вероятно, поэтому они более лояльны своим работодателям. В частности, исследование MSEmploy Study, в ходе которого было проанализировано более 15,5 тыс. резюме европейских ИТ-специалистов, показало, что по сравнению с теми, у кого нет ни одного сертификата, сертифицированные специалисты на 15% более лояльны работодателю, а полностью прошедшие выбранную программу сертификации — лояльнее на 24%.

**СФ: Отличается ли как-то сертификация Microsoft в России и других странах?**

Л.Э.К.: Нет, никакой разницы в сертификации специалистов из разных стран не существует, тесты и

системы оценок одинаковы во всем мире. В этом заключается еще одна ценность сертификатов Microsoft — они признаются работодателями по всему земному шару. Таким образом, значимость сертификатов, полученных в России и других странах, совершенно одинакова.

**СФ: Сколько сертифицированных специалистов Microsoft насчитывается сегодня в России и мире? Как строится взаимодействие с ними?**

Л.Э.К.: Более 5 млн человек по разным уровням сертификации, из них — около 30 000 сертифицированных специалистов в России. И их число неуклонно растет, поскольку сегодня сертификационный статус специалиста в технической области уже становится нормой и базовым требованием со стороны работодателей. Вместе сертифицированные специалисты Microsoft образуют глобальное онлайн сообщество, в рамках которого они могут общаться, делиться опытом, получать консультации и квалифицированную помощь. На открытых и закрытых форумах сообщества можно получить советы по сертификации, прочесть отзывы об учебных продуктах Microsoft, авторизованных учебных центрах и преподавателях, найти коллег, проходящих ту же программу сертификации.

Специальные инструменты, доступные на закрытом сайте для сертифицированных специалистов Microsoft (такие как «Планировщик сертификаций», например) помогают управлять своим профессиональным развитием и карьерой. Для сертифицированных специалистов Microsoft предлагает различные программы скидок (на участие в мероприятиях или на заказ материалов, книг и т.п.). Кроме того, для сертифицированных специалистов существуют специальные информационные бюллетени, мероприятия, виртуальные практикумы, веб-трансляции.

**СФ: Как подготовиться к сдаче экзаменов на сертификат? Можно ли это сделать самостоятельно?**

Л.Э.К.: Подготовиться к экзамену можно различными способами. Наиболее эффективна подготовка на базе авторизованных учебных центров Microsoft. Обучение проводится сертифицированными инструкторами Microsoft в современных компьютерных классах интенсивными недельными циклами. Помимо традиционных очных занятий есть возможность присоединиться к таким курсам дистанционно, что существенно расширяет их географическую доступность, остав-

ляя при этом возможность обратиться к опытному инструктору с вопросами.

Самостоятельная подготовка к экзамену также возможна. Однако она требует большой самодисциплины и наличия определенных знаний и практического опыта работы с продуктом, по которому будет сдаваться экзамен. Для облегчения задачи мы предлагаем воспользоваться специализированными электронными курсами для самостоятельного изучения Microsoft E-Learning. Это более 1000 онлайн-курсов разного уровня сложности. Преимущество такой формы обучения — вы можете заниматься с любой скоростью и в удобное для вас время.

Если у вас нет практического опыта работы с решением, по которому вы хотели бы сдать экзамен, можно скачать пробную версию продукта на официальном сайте Microsoft. Если вы студент, то можете также получить бесплатный доступ к некоторым программам через программу Microsoft DreamSpark.

**СФ: На каком карьерном этапе имеет смысл подкрепить свои знания таким сертификатом?**

Л.Э.К.: Программы сертификации Microsoft охватывают практически все уровни квалификации и роли в ИТ-команде. Существуют специальные программы как для начинающих специалистов, так и ИТ-профессионалов, опытных разработчиков. Отдельные программы предусмотрены для офисных работников, домашних пользователей, а также для профессиональных тренеров. Таким образом, вы можете подобрать наиболее подходящую вашему уровню программу сертификации, которая может послужить хорошим началом или продолжением карьеры. Более того, с помощью программ сертификации Microsoft вы можете выстроить план своего профессионального и карьерного роста — переходя от базовых сертификаций к более продвинутым и элитным сертификациям Microsoft.

Итак, на каком бы этапе своей карьеры вы ни находились, сертификаты Microsoft, как уже упоминалось, высоко ценятся по всему миру. Они дают возможность специалистам и пользователям подтверждать свою квалификацию, демонстрировать свою экспертизу и уровень мотивации, а менеджерам — безошибочно выявлять сотрудников и кандидатов с нужным набором навыков и объективно оценивать ИТ-знания сотрудников и кандидатов.

ЮЛИЯ КРЮКОВА



The Russian Connection Group is a western-managed provider of professional recruitment services to the major local and multinational corporations with advance standing on the **Global FORTUNE 1000** listings. [www.ruscon.ru](http://www.ruscon.ru)



**Top Level Executive Search**  
(495) 967 3318 [info@execusearch.ru](mailto:info@execusearch.ru)

**Senior and Middle Management Recruitment**  
(495) 961 2726 [ruscon@ruscon.ru](mailto:ruscon@ruscon.ru)  
(812) 326 1770 [ruscon@ruscon.spb.ru](mailto:ruscon@ruscon.spb.ru)

**Support Personnel Recruitment & Leasing**  
(495) 961 2716 [cv@staffsupport.ru](mailto:cv@staffsupport.ru)

We Connect the Stars



## Логистика



### Vacancy **Customer Service Supervisor**

One of the leading international FMCG companies providing production and sales activities in Russia is looking for Customer Service Supervisor.

- Responsibilities**
- Providing high-quality client service
  - Key Accounts orders processing, including decision making on operational issues
  - Participating in contract negotiations with clients, determining and coordinating terms in logistics and client service areas
  - Team management

- Requirements**
- Higher education
  - Fluent English
  - Computer literacy (Excel, PowerPoint advanced, SAP is a plus)
  - Strong leadership and people management skills
  - 2 years experience in similar role with international FMCG company

- Conditions**
- Attractive compensation package, including: competitive salary, medical and life insurance, mobile and meal allowance, etc.
  - Opportunities for professional and personal growth

Vacancy code 10673

E-mail: [buldakova@careerforum.ru](mailto:buldakova@careerforum.ru)

### Vacancy **Purchasing Specialist**

A leading international FMCG company providing production and sales activities in Russia is looking for a Purchasing Specialist.

- Responsibilities**
- Monitor usage & demand forecasts for materials in coordination with Planning department
  - Prepares and continuously update ABC suppliers analysis
  - Prepares contracts for delegated suppliers
  - Places orders for samples and NPI materials to suppliers
  - Participates in negotiations on operating issues with core suppliers
  - Processing of relevant purchase orders via SAP system

- Requirements**
- Higher education
  - Fluent English
  - Advanced computer skills
  - The operational experience in SAP will be advantage
  - Good communication skills
  - Focus on time constrains

- Conditions**
- Company offers competitive salary and social package
  - Opportunities for professional and personal growth



Vacancy code 10663

E-mail: [buldakova@careerforum.ru](mailto:buldakova@careerforum.ru)

# Чем больше делаешь, тем больше успеваешь

Сегодня у нас в гостях Алексей Комиссаров, российский предприниматель, руководитель бизнес-инкубатора InCube Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.

**СФ:** Как Вы решились открыть свое дело? Это была Ваша идея, или были напарники?

**А.К.:** Заканчивая Московский автомобильно-дорожный институт, я уже давно работал. Сразу после окончания школы решил, что пора зарабатывать самому, поэтому, учась на дневном отделении, подрабатывал и сторожем, и водителем, и продавцом, и стеклопротирщиком — кем только не был в студенческие годы! А потом попал в одну компанию сначала на должность водителя, а потом инженера по комплектации. Там мне и пришла идея открыть свой бизнес — заняться компьютерным подбором автомобильной краски.

Бизнес строил с нуля. Ни связей, ни денег у меня, понятное дело, не было. Помещение арендовал, обещая, что заплачу, как появится хоть какая-то выручка. Не мог гарантировать зарплату сотрудникам, поэтому на первых порах мне помогала только жена. Довольно скоро присоединился мой друг и партнер Александр Горелов, я ему очень признателен, он сделал очень много для развития компании и во многом благодаря ему мы стали теми, кем сейчас являемся.

**СФ:** 2003 году вы получили степень MBA по совместной программе Kingston University. Почему остановили свой выбор на ней, и помогли ли на практике западные знания?

**А.К.:** Когда моя компания стала расти, я понял, что мне не хватает знаний во многих областях бизнеса. Ведь генеральный директор должен понимать, как функционируют все подразделения компании, разбираться и в маркетинге, и в управлении персоналом, и в логистике. Я решил, что мне нужна бизнес-школа, причем западная. Но уехать на два года, оставив свою компанию, я не мог. К счастью, нашел удачный вариант — программу MBA лондонского Kingston University, которая проходила в основном в Москве, лишь изредка мы выбирались ненадолго в Великобританию. Все преподаватели были англичане, курс полностью западный, но я мог совмещать учебу с бизнесом. Далось это, конечно, нелегко — до сих пор вспоминаю эти два года учебы как самое сложное время в моей жизни. Но я об этом не жалею. Получил не только полезные знания, но и новых друзей. Кроме того, стало проще говорить с иностранными партнерами — у выпускников MBA существует свой язык, знание которого упрощает общение и повышает эффективность взаимодействия с западными топ-менеджерами.

Но образование не должно заканчиваться на получении степени MBA. Наш мир меняется так стремительно,

что необходимо постоянно развиваться, и не только для того, чтобы получать новые знания, но и в качестве разминки для мозгов. Сейчас я отхожу от оперативного управления и отвечаю больше за стратегическое развитие ряда компаний. Для этого мне необходимы новые навыки в области корпоративного управления, поэтому я решил опять пойти учиться, на этот раз — по программе Chartered Director в Великобритании.

**СФ:** В чем для Вас заключается карьерный успех?

**А.К.:** Здесь, наверное, важно все-таки понимать, о каком карьерном успехе мы говорим. Ведь критерии успеха предпринимателя, топ-менеджера и государственного чиновника далеко не всегда совпадают. Для предпринимателя единственный показатель успеха — успех его бизнеса, его компании. Для того, чтобы его достигнуть, нужно, во-первых, верить в то, что делаешь, верить в себя, не бояться рисковать, при этом не забывая про чувство ответственности. А во-вторых, как это ни банально, много работать. Без упорного труда долгосрочный успешный проект не сделаешь. Правда, я бы еще и элемент везения добавил. Хотя, возможно, везет только тем, кто придерживается первых правил.

**СФ:** Как удается совмещать столько должностей сразу? Как отдыхаете от работы?

**А.К.:** Есть золотое правило — чем больше делаешь, тем больше успеваешь. Как бы ни был загружен человек, всегда можно найти резервы для оптимизации процессов и сделать еще больше. Я не могу представить себя в рамках 8-часового рабочего дня — слишком скучно. Работа придает драйв, особенно когда она любимая. Но отдыхать все равно надо. Я предпочитаю экстрим — раньше занимался шоссейно-кольцевыми мотогонками, сейчас, к сожалению, после травмы забросил. Но все равно стараюсь отдыхать активно: катаюсь на горных лыжах, ныряю к акулам, в этом году есть планы, связанные с альпинизмом. Обычная поездка на море не для меня — она не позволяет отключиться от мыслей о бизнесе и полноценно отдохнуть.

**СФ:** Бизнес-инкубатор — некоммерческая инициатива, которую Вы финансируете. Что он дает лично Вам?

**А.К.:** В какой-то момент я понял, что просто успешного бизнеса мне мало. Хочется делиться тем, что знаешь и умеешь делать, помогать другим людям. От этого получаешь потрясающую отдачу, удовольствие, это наполняет жизнь смыслом! Не хочется банальностей, но именно сегодня мы

строим завтрашний день, и если у меня получится внести в это завтра что-то позитивное и стоящее, я буду очень рад. Не секрет, что условия для создания бизнеса в нашей стране не самые лучшие. Но я очень хочу, чтобы у нас было как можно больше активных людей, которые бы создавали новые успешные компании, рабочие места, реализовывали инновационные идеи и делали наш мир лучше и интереснее. И как раз работая в инкубаторе у меня есть возможность встречать таких увлеченных, позитивно настроенных ребят и в меру сил и возможностей помогать им в реализации их идей.

Надеюсь, InCube станет качественной площадкой для общения, для бизнес-проектов, неким гарантом качества для инвесторов. Нам еще меньше года, и мы еще не все задуманное реализовали. Прошлой осенью я побывал в США на семинарах для руководителей бизнес-инкубаторов, которые организует Национальная Ассоциация бизнес-инкубаторов (InCube, кстати, вошел в ее состав). Пообщавшись с коллегами, я почерпнул много интересных идей, которые со временем мы будем внедрять и развивать и в нашем бизнес-инкубаторе. В рамках этой же поездки я побывал в Кремниевой Долине, где посетил в том числе один из самых известных в мире инкубаторов Plug&Play, посмотрел, как происходит процесс общения авторов проектов друг с другом, с менторами, с потенциальными инвесторами. Нам, конечно, еще много предстоит сделать, чтобы достичь этого уровня, но мы к этому стремимся.

Наш бизнес-инкубатор принципиально отличается от других: несмотря на то что мы были образованы при Академии народного хозяйства (сейчас Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), у нас все инициативы исходят от самих резидентов, от их потребностей. Мы не получали никаких грантов, не «осваивали» бюджетные средства. Зато у нас есть полная поддержка со стороны руководства Академии, в первую очередь ее ректора Владимира Мау. Приятно работать, когда у всех участников общие прозрачные цели. У нас отличная команда, и, пользуясь случаем, хочу поблагодарить ребят из Greenfield Project, во многом благодаря которым наш инкубатор существует и за такое короткое время заработал хорошую репутацию на рынке бизнес-инициатив.

**СФ:** Каковы будут дальнейшие профессиональные планы?

**А.К.:** В 2010 году у меня произошел ряд изменений, связанных с бизнесом. Во-первых, после почти 17 лет рабо-



АЛЕКСЕЙ КОМИССАРОВ,  
РОССИЙСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,  
РУКОВОДИТЕЛЬ  
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА INCUBE  
АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

**Алексей Комиссаров** — советник ректора Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, член совета директоров Тверского лакокрасочного завода, а также бывший генеральный директор компании «Авторемонтные системы». Окончил Московский автомобильно-дорожный институт по специальности «инженер», в 2003 году получил степень MBA по совместной программе Kingston University (Университет Кингстона, Великобритания) и АНХ, в настоящее время проходит обучение в Лондоне в Институте директоров (IOD) по программе Chartered Director (Дипломированный директор). В 2008 году стал лауреатом проекта «Кадровый резерв — Профессиональная команда страны» и был включен в федеральный резерв управленческих кадров.

ты я ушел с должности генерального директора компании «Авторемонтные системы» и теперь занимаюсь только стратегическими вопросами развития компании. Совсем недавно мы с моим партнером Александром Гореловым закончили строительство нашего лакокрасочного завода в Твери. Мы подумали, что пора создавать что-то более серьезное, чем существующая дистрибьюторская компания, и решили создать это предприятие. Несмотря на кризис, сроки реализации проекта почти выдержали. В полную силу завод заработает через несколько месяцев, но уже вовсю функционируют склад, учебный центр и, главное, лаборатория. Надеюсь, что она будет способствовать реальному инновационному развитию нашей страны.

Ритм моей жизни такой, что наверняка и 2011 год принесет новые возможности для развития. Есть и запланированные «вехи». Например, сейчас дописываю кандидатскую диссертацию, которую надеюсь защитить в этом году. А стремлюсь я к тому же, к чему и большинство людей — просто быть счастливым. Для меня это связано в первую очередь с крепкой семьей и с работой, которая позволяет улучшать наш мир.

ТАМАРА ЗОЛОТОРЁВА

## Вакансия

**Head of IT/Technology Practice**

Открыта в одном из ведущих PR-агентств.

- Обязанности**
- Руководство отделом: подбор персонала, введение в работу и мониторинг/координация деятельности нового сотрудника, а также организация, координация и контроль работ всех сотрудников в практике. Участие в составлении обучающих пособий для «новичков»/обучающих программ
  - Поддержание и развитие отношений с ключевыми клиентами
  - Разработка коммуникационных стратегий продвижения ТМ и брендов
  - Подготовка предложений и презентаций
  - Контроль качества выполнения работ при реализации проектов
  - Координация взаимодействия практики с другими подразделениями компании
  - Участие в профильных тендерах, привлечение клиентов
  - Развитие бизнеса агентства в направлении IT&Technology
  - Участие в профессиональных семинарах и конференциях, выступления от Агентства и т.д.
- Требования**
- Высшее образование (Public Relations, журналистика или техническое)
  - Рабочий уровень английского языка обязательно/fluent English (written and oral)
  - Опыт работы в PR-агентствах от 3 лет (желательно)
  - Опыт руководящей работы
  - Опыт работы в направлениях: IT&Technology, Telecom, Digital и пр.
  - Умение работать в команде, а также обладать лидерскими качествами
- Условия**
- Уровень заработной платы обсуждается индивидуально
  - Оклад + бонусы и т.д.
  - Обучение, международные стажировки
  - ДМС и т.д.



Vacancy code 10528

E-mail: [lk@careerforum.ru](mailto:lk@careerforum.ru)**Продажи**

## Вакансия

**Sales Manager**

With the largest supplier of industrial trucks and warehousing technology.

- Requirements**
- Higher education
  - More than 2 years experience in Sales of Technical Equipment or Industrial Trucks
  - Good English or German (written and oral)
  - Good communication skills
  - Teamplayer
- Responsibilities**
- Maintaining and advancing relations with existing clients and developing new client relationships
  - Sales of lift trucks
  - Sales Volume increasing
  - Market research
  - Contract work
- Company offers an attractive compensation package, including**
- Competitive salary
  - Medical and life insurance
  - Corporate car

Vacancy code 10647

E-mail: [buldakova@careerforum.ru](mailto:buldakova@careerforum.ru)

## Вакансия

**Sales Analyst**

One of the leading international FMCG companies providing production and sales activities in Russia is looking for Sales Analyst.

- Responsibilities**
- Business partnering for Key Accounts and Customer Development teams
  - Sales analysis
  - Customer Contribution calculation and analysis
  - Retail Margin Review preparation and analysis
  - Key Accounts budget control
- Requirements**
- Higher economic or finance education
  - Fluent English
  - Computer literacy (Excel, advanced, SAP is a plus)
  - 1–2 years relevant experience
  - Strong communication skills
  - Overall business understanding
- Conditions**
- Company offers competitive salary and social package
  - Opportunities for professional and personal growth



Vacancy code 10672

E-mail: [buldakova@careerforum.ru](mailto:buldakova@careerforum.ru)

## Vacancy

**Brand Manager**

A leading international FMCG company possessing own production facilities in Russia has a challenging career opportunity for an experienced and talented marketing professional.

**Whose main task will be**

To gain market share, maximise potential and profitability of 2–3 brands by growing brand equity through developing and implementing brand strategies to secure sustainable profitable growth of the brand in line with the agreed quantitative and qualitative brand objectives

**The right candidate should possess**

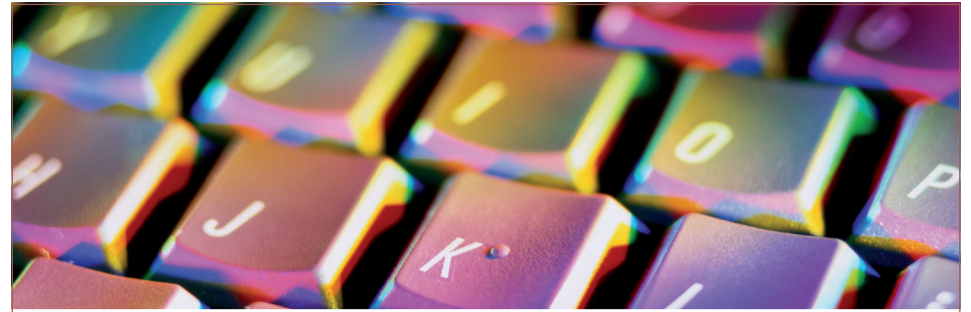
- Strong marketing background
- 3+ years experience in marketing preferably with an international FMCG company, 1+ years in Brand Management role
- Successful brand development & brand building experience
- Knowledge of Russian Automotive Market is a plus
- Fluent English
- Creativity, analytical brain, outstanding interpersonal skills

**Conditions**

Attractive compensation package, including: competitive salary, medical insurance, mobile, free lunches, etc.



Vacancy code 10669

E-mail: [buldakova@careerforum.ru](mailto:buldakova@careerforum.ru)

## Вакансия

**ИТ-Менеджер****Обязанности**

- Полная ИТ-поддержка офиса и филиалов компании
- Обеспечение информационной безопасности компании (SAP, AD, Lotus Domino, Databases)
- Планирование и защита информационной системы / телекоммуникаций
- Разработка, защита, контроль ИТ-бюджета, оптимизация затрат
- Контроль и ведение локальных и корпоративных ИТ-проектов
- Взаимодействие с HQ по проектам и поддержке
- Поддержка критичных сервисов в режиме NON-STOP и т.д.

**Требования**

- Высшее образование
- Релевантный опыт работы в международных компаниях от 3 лет
- Знание ERP-систем
- Знание Windows 2000/2003 Server, Lotus Domino, SAV, Veritas Backup, XP, MS Access, MS Office
- Рабочий уровень английского языка
- Готовность к командировкам

**Условия**

- Привлекательные условия компенсации и хороший соцпакет

Vacancy code 10670

E-mail: [lk@ruscon.ru](mailto:lk@ruscon.ru)**НАЧНИТЕ СЕГОДНЯ  
НА MONSTER!**

MONSTER — ЭТО НОВЫЙ СПОСОБ ПОИСКА ВАКАНСИЙ В РОССИИ. ЯВЛЯЯСЬ ЧАСТЬЮ MONSTER WORLDWIDE, НАША КОМПАНИЯ ПРИНАДЛЕЖИТ К ГРУППЕ 50 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В 60 СТРАНАХ МИРА.

Нам доверяют своё будущее талантливые специалисты, искренне преданные своей профессии, способные предложить компании больше, чем просто исполнение должностных обязанностей. На Monster они находят уникальные возможности, позволяющие реализовать самые амбициозные карьерные планы.

**СЛЕДУЙ ЗА СВОЕЙ МЕЧТОЙ!**

Вы тратите больше половины своей жизни на работе, так зачем принуждать себя каждый день находиться там, где вам быть не хочется? Зачем чувствовать, что вы делаете не то, что действительно хотите? Найдите работу, которая поможет вам достичь поставленных целей и материализовать свои мечты!

**monsterrussia.ru**

Следуй за своей мечтой™

**JUNIOR AND SENIOR BUYERS  
FOR ŠKODA AUTO**

We are looking for dynamic, strongly achievement-oriented personalities with excellent communication and negotiating skills for the positions:

**JOB DESCRIPTION:**

- Finding potential suppliers for existing and new projects
- Communication and cooperation with suppliers regarding new invitations to tender
- Evaluation and expansion of supplier relationships
- Ensuring competitive prices for existing and new projects

**WE REQUIRE:**

- Technical or economic university
- Excellent knowledge of German and English
- A senior buyer needs several years of experience in the area of buying

**WE OFFER:**

- The facilities of a strong multinational company
- Support for professional and personal growth
- Work with state of the art automotive technology
- Opportunity for an international career

\* Полное описание и возможность отклика на вакансии — на [www.monsterrussia.ru](http://www.monsterrussia.ru)